

Merkatuaren segmentazioa:

Hainbat merkatu mota daude munduan, bezeroen segmentazioren arabera; gure enpresa merkatu-nitxoan hartuko du parte. Bezeroak adin guztietakoak eta gure arroparen eksklusibotasuna (material bereziak, adibidez) baloratuko dutenak izango dira. Gure enpresa online denez, bezeroek produktu bat erosterakoan, norberak bere banku txartelaren datuak jarriko ditu, horrela guk bankuaren transferentzia jaso ahal izateko.