

- **¿Para quién estamos creando valor?**

Estamos creando valor para aquellas personas que no pueden viajar debido a las restricciones actuales de la pandemia y buscan un espacio en el que evadirse y olvidar la situación actual del país.

Del mismo modo, estamos creando valor educacional que se puede aplicar a la educación primaria o secundaria complementando con experiencias culturales e históricas.

También, creamos valor para aquellas familias, que por diversas razones no pueden costearse el viaje a países muy lejanos y por tanto, les damos la oportunidad de conocerlos.

- **¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?**

Para nosotros cada uno de nuestros clientes son importantes, intentamos llegar a cada uno de la misma manera y poder realizar las mismas experiencias.

Francamente, es cierto que cada experiencia es diferente a las demás y más cuando se trata de dar un servicio y no un producto. Por ello, a pesar de tratar de dar una experiencia igual a cada uno de nuestros clientes, cada uno de ellos vivirá nuestro producto de manera diferente.