

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES || MÉTODO CANVAS

Nuestro objetivo de cliente es una persona de avanzada edad (entorno a unos 30/50 años) aunque este dato es muy susceptible ya que no siempre depende de la edad sino también de la situación económica de cada cliente, pero una estimación que creemos bastante acertada sería los 30/50 que mencionamos anteriormente.

Debido a este enfoque nuestra forma de darnos a conocer y presentarnos al público será bastante diferente a lo que sería si nos dedicáramos a vender cualquier otro tipo de producto digamos más asequible. Por lo general nuestra estrategia de marketing estaría más relacionada/orientada a las personas de avanzada edad como nos referíamos antes y dejando un poco de lado a todos los jóvenes, aunque no descartamos en adaptarnos según las condiciones, pero aun así nuestro principal objetivo no deja de ser el público de avanzada edad.