

CANALES || MÉTODO CANVAS

Nuestra empresa está en constante movimiento mediante canales directos: la empresa mantiene una página web activa en todo momento llevada por nosotros en la que los clientes pueden ver el catálogo de ventas y el funcionamiento de la misma o escribirnos para cualquier duda. Por otra parte, también seremos nosotros quien nos encarguemos de las visitas concertadas en el concesionario y quienes explicaran todo lo que el cliente necesite o quiera saber.

Llegamos a las personas que través de una mezcla de canal propio y asociado, ya que los clientes pueden tanto recoger sus coches en el punto de venta, o bien, solicitar que le llegue a un lugar específico o un traslado a otra ciudad, en este caso una empresa de transporte asociada con nosotros se ocuparía.

Además estaremos activos en redes sociales, tanto para resolución de dudas de los posibles clientes como para mantener una promoción constante.