

- **Presentación del proyecto: define el nombre y breve descripción del proyecto**

El nombre de nuestro proyecto es World It Up, cuyo acrónimo es WIU. Su significado es: enrollar el mundo. El nombre surgió a partir del verbo compuesto o phrasal verb roll it up (enrollar) y lo adaptamos a nuestro proyecto → World It Up.

Nuestro proyecto trata de dar un servicio a aquellos clientes que por determinadas circunstancias no pueden viajar. Para ello, consta de un espacio amplio en el cual se desarrollan actividades sobre un determinado país haciéndole sentir al cliente que está en ese destino. Es decir, los clientes viajan sin tener que moverse.

Con nuestro proyecto pretendemos hacer llegar aquellos países que por estar muy lejos y ser muy caros están fuera del alcance de la mayoría de clientes. Además, le ahorramos a los clientes el viaje en avión y les posibilitamos vivir una experiencia diferente a su entorno cerca de su casa.

Esta idea nace de la necesidad de viajar surgida tras el confinamiento ya que viajar a otro país puede suponer contraer enfermedades que nos ahorraríamos al quedarnos en casa, estas enfermedades son actualmente la Covid-19 pero también el cólera, la malaria, el ébola... enfermedades presentes en otros continentes.