

- **Zein da zure bezeroa?**

Dokumentuak aplikazio bidez ordenagailura fisikoz pasatu nahi dituzten pertsonak, zehazkiago, ikasleak eta irakasleak izan daitezke, beren apunteak gailu elektronikoko batean erraz eduki nahi dituztenak izan baitaitezke.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

1. Itxaropen handiak

Eskakizun hori kontsumitzaile-profil gero eta informatuago bati erantzuten dio; izan ere, Interneten bidez, eskatzen duen produktuari edo zerbitzuari buruzko informazio-iturri desberdinetara jo dezake. Pertsona horrek badaki zer nahi duen horregatik ordaintzen duenean.

2. Prezioa balioesten dute

Prezioa ez da produktu bat aukeratu behar denean axola duen gauza bakarra, baina azken erabakian agertzen den aldagai bat da. Bezero batzuek low cost zerbitzua lehenesten dute, beste batzuek premium zerbitzuak bilatzen dituzte eta batzuek luxuari erreparatzen diote.

3. Branding

Negozio baten marka-irudia indartu egiten da, halaber, web-orrian lan egiten duen enpresen izen batzuei buruzko informazioa agertzen denean.