

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Hasteko, gure chip-a biztanleriaren kopuru handi batera zuzenduta egongo da. Bai helduentzat, bai gazteentzat eta bere burua antolamendu ahalmen faltarekin ikusten dutenentzat. Egia esanda, gure ondasuna bideratuta dago orokorrean (gaitasun zehatz bate behar izanik gabe) pertsona guztientzat. Horregatik ez dugu uste gure produktua bezero-segmentazio jakin batean dagoenik. Edonork aukeratu zezakeen ondasun hau bere bizitza errazteko.