

## Merkatuaren segmentazioa

Atal honetan, gure bezero edo bezeroak definitu behar ditugu, izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.

Gure bezeroak jende lanpetuta izango dira seguruenik, hau da, denborarik ez dutenak datak ikusteko. Ala eta guzti ere, edozein pertsona izan daiteke gure bezeroa.