

W

Aitor Melero | Javier Peñalba | Javier Ruiz | Pablo Ugarte

COLEGIO GAZTELUETA

-ÍNDICE-

- 0. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**
- 1. PROPOSICIÓN DE VALOR**
- 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO**
- 3. SOCIEDADES CLAVE**
- 4. FUENTES DE INGRESO**
- 5. CANALES**
- 6. RELACIONES CON LOS CLIENTES**
- 7. RECURSOS CLAVES**
- 8. ACTIVIDADES CLAVES**

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Contamos con la segmentación de mercado en la que se definen los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige una empresa. En las propuestas de valor se describen el conjunto de productos o servicios que crean valor para un segmento de mercado específico.

Hay diferentes tipos de segmentos de mercados, pero en el que nos situamos se denomina mercado de masas debido a que nuestra aplicación se caracteriza por estar orientada a todo tipo de personas y además no distinguen segmentos de mercado.

Nuestros clientes estarían dispuestos a pagar las diferentes ofertas y condiciones que hemos implementado en nuestra app debido a que hay diferentes tipos de ofertas e implemento de pagos.

A nuestros clientes les estamos ayudando para satisfacer la necesidad de reunirse socialmente y hacer vida social. Para que les interese nuestra app se ofrecen diferentes tipos de servicios como Wanted Premium o Wanted Plus, dos paquetes con diferentes obsequios.