

8. ACTIVIDADES CLAVES

En el caso de nuestra empresa, las actividades clave a las que hay que responsabilizarse es, sobre todo, lo que respecta a la programación. Todo el ámbito de diseño, programar los servidores, las condiciones, permisos y servicios que ofrecemos dentro de la app, etc. También nos centraremos en saber gestionar cada uno de estos empleados y saber en todo momento qué es lo que hacen, cómo lo hacen y saber liderar en cada uno de los aspectos en los que se realiza esa actividad.

En el caso de las actividades clave que tengan que ver con las relaciones con los clientes, en Wanted, tenemos una página de Instagram y Twitter en la que publicaremos cosas sobre esta, desde cuantas personas usan nuestra app, anunciar y publicar avances que vamos a hacer en la aplicación, como actualizaciones y, sobre todo, estaremos dispuestos a oír cualquier queja o propuesta que nos hagan cualquiera de nuestros usuarios. Así pues, también tendremos dentro de la app una función de reportes y quejas así como propuestas. Queremos que Wanted sea un sitio seguro donde hacer amigos y que se cumplan las normas presentes de forma correcta.

La manera en la que llevaremos a cabo estas actividades clave será con el uso de un community manager que se encargará de la cuenta de Twitter como de la cuenta de Instagram. También contrataremos a unos gestores que estén dispuestos a oír cualquier tipo de queja que dé cualquier usuario, tanto de España como de otros países.