

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Somos conscientes de que tras un duro periodo de confinamiento una de las cosas que más se están demandando es hacer deporte y nuestra aplicación conseguirá saciar esta creciente demanda que tanta gente necesita, además hemos decidido hacerla totalmente gratuita para que así incentivar a todo el mundo a probarla. Tanto información como recomendaciones acerca del Covid seguridad de datos personales cuenta con varios sistemas que inician los posible ataques de hackers y como seguridad respecto al covid esto se refiere a que nuestra aplicación cuenta con todos los datos legales y que además después de relación entre nuestros clientes nuestra aplicación proporciona todo lo necesario. Nuestra aplicación proporciona una interacción total con otras personas incluso con la empresa en cuestión. Con lo cual

El segmento de deportistas y más concretamente a los amantes del baloncesto o fútbol, siendo ambos los deportes más practicados en España.

Como hemos comentado antes entendemos que existe una necesidad en crear grupos de jugadores. Desde nuestro punto de vista, pensamos que si ya es difícil organizar un partido de pádel de 4 personas, 22 personas e incluso 10 lo es mucho más.

Nos dirigimos a todos los amantes del fútbol y baloncesto repartidos por toda España. Teniendo en cuenta que aproximadamente un 4% de la población española juega habitualmente, estamos hablando de un nicho/mercado objetivo de 47 millones  $*4\%= 1,88$  millones de personas

Al enfocar la aplicación a los dos deportes mayoritarios en España diversificamos significativamente los riesgos. Bien es cierto por otro lado que los practicantes del fútbol no lo son realmente del baloncesto y viceversa.

