

## **1. PROPOSICIÓN DE VALOR**

Contamos con la segmentación de mercado en la que se definen los diferentes grupos de personas o entidades a los que se dirige una empresa. En las propuestas de valor se describen el conjunto de productos o servicios que crean valor para un segmento de mercado específico.

Hay diferentes tipos de segmentos de mercados, pero en el que nos situamos se denomina mercado de masas debido a que nuestra aplicación se caracteriza por estar orientada a todo tipo de personas y además no distinguen segmentos de mercado.

Nuestros clientes estarían dispuestos a pagar las diferentes ofertas y condiciones que hemos implementado en nuestra app debido a que hay diferentes tipos de ofertas e implemento de pagos.

A nuestros clientes les estamos ayudando para satisfacer la necesidad de reunirse socialmente y hacer vida social. Para que les interese nuestra app se ofrecen diferentes tipos de servicios como Wanted Premium o Wanted Plus, dos paquetes con diferentes obsequios.