

- BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Bezero gehiago erakartzeko sare sozialetan publizitatea egingo genuke, jende askok erabiltzeko dituztelako; adibidez, Facebook, Twitter eta Instagram. Metodo hau oso errentagarria da guretzat.

Hitzaren bidezko publizitatea ere oso egokia dela iruditzen zaigu, doanik delako.



Bide publikoetako publizitatea ere oso erakargarria da; pankartak edo publizitate-kartelak. Garestiago izan arren merezi duela uste dugu, bai bezeroentzako baita hornitzaileei ere; interesatuta egon daitezkeelako beraien produktuak saltzen.

Gure supermerkatua egunerokotasunerako izango litzateke, beraz, eguneko produktuak martxan jarriko ditugu; esate baterako, ogia garrantzitsuen eta baita eguneko eskaintza bereziak.

Produktuak gure supermerkatura heltzeko, bi kamioi erabiliko genituzke. Bata ibilgailu espezializatua produktuak tenperatura kontrolatua edukitzeko; eta bestea ordea, arrunta.