

Merkatuaren

segmentazioa

- Arriskuan dagoen jendea (COVID)
- Mugikortasun murriztutako jendea.
- Herriko jendea

- 30-70 urteko jendea

- Erdi mailako eta goi mailako ~~klase~~ klasakoak.

- Lanpetuta dagoen jendea (denbora gutxi duena).