

1. Balorezko proposamena Bezeroei konpontzen diegun arazoa da egun euritsuetan ez buztitzea. Lehiakideengatik bereizten gara honengatik: berritasuna, diseinua, erabilerreztasuna, prezioa eta eskuragarritasuna. Bezeroek prest egongo dira gure produktua erosteko eskusiboa eta berriztagarria delako.