

- **Merkatuaren Segmentazioa:**

Gure produktua bi pertsona talde desberdinentzat zuzenduta dago:

- Berez produktua kontsumitzen duten haurrei eta nerabeei (6 eta 25 urte bitartekoak).

- Ingurumenaz arduratzen diren pertsoneri (20 eta 65 urte bitartekoak).