

Balorazko proposamena:

Pandemiako jendean kirol gutxi egiten dutelako eta banakako kutsadura gora egin duelako.

Merkatuaren segmentazioa: 15 eta 35 urte bitarteko pertsoneri.

Funtsezko elkarteak: Udaletxeagaz hitz egin beharko genuke zuhaitzak plantatzeko. Ere bai ONG batzuekin akordioak egin beharko genuke kamisetak eta produktuak eskuratzeko bezeroentzat. Beste akordio bat egin beharko genuke gainera transporte enpresa batekin eramateko gure produktuak bezeroei.

Diru iturriak: Iragarkietatik dirua irabazten dugu eta gobernutik diru laguntzak jaso ahal ditugu ingurunaren aldeko konsientizazioagatik.

Kanalak: Interneten bidez eta ahoz aho pasatuko zen horrela fama hartu eta gero eta gehiago erabiliko zuten gure aplikazioa.

Bezeroarekiko harremanak: Birtuala eta hurbila, bezeroak gure telefonoari edo gmailen bidez kontaktatu ahal izango digute. Horrela bezero harreta edukiko genuke.

Funtsezko baliabideak: Informatika ondo erabiltzea eta beste enpresekin akordio batera ailegatzera izango zen funtsezkoa.

Funtsezko jarduerak: Bezeroen arazoak konpontzea izango zen gure jarduerarik garrantzitsuenak.

Kostuen egitura: Teknologian dirua ipini beharko genuke aktualizatzeko ia astero edo hilabetero,