

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Guk sortu nahi dugun produktua, edozein motatako adinetako bezeroentzat egina dago. Ume txiki zein adineko pertsona batek erabil dezake. Gehienbat gauean hotza pasatzen duen horientzat. Argi dago, koltxoi normal bat baino garestiagoa izango dela, plus hori gehituta daukalako, orduan diruz justu dabilen batek ezingo luke erosi. Hala ere esan beharra dago, hemen ere prezio desberdin mordo bat daudela, koltxoi kalitatearen arabera. Mota guztitako koltxoiak dauzkagu.

Produktu hau saltzen lagunduko digun enpresa Pikolin izan da. Bakoitzak bere bezero ezberdinak dituen arren, beraiekin lanean aritu gara sozio moduan, eta koltxoiak erosterako garaian berari erosi dizkiogu ahal den preziorik onena jarritz.

Bosch enpresari, berogailua erosten diogu, koltxoiean gehitzen dugun aparatua txikia da, eta hor ere kalitate ezberdinekoak ditugu, bezeroaren ahalmen eta gustuaren arabera. Hauek ere prezio aldetik lagundu digute prezio onena jarri ahal izateko.