

ACTIVIDADES CLAVE:

Es un apartado esencial para que la empresa funcione. Está formado por las actividades clave que encontramos, cuando una propuesta de valor es entregada a los clientes.

Vamos a dividir los siguientes tres valores:

- **Producción:** Es la actividad que se encarga de diseñar, realizar y entregar los productos. Nosotras hemos realizado los siguientes pasos:
 - **PASO 1 (CREACIÓN DEL GPS):** Los GPS adquiridos previamente de nuestra alianza (*TomTom*), serán instalados en los carros de compra de los supermercados Eroski. De esta forma serán capaces de localizar los productos que desean comprar, y se les guiará en una pantalla al sitio donde se encuentran.
 - **PASO 2 (INSTALACIÓN DE ALTAVOCES):** Los altavoces que conseguiremos en la alianza (*Autosonidos Basauri*), nos servirán para poder guiar a las personas invidentes hacia los productos que deseen adquirir.
 - **PASO 3 (INSTALACIÓN DE SENSORES):** El sensor que nos proporciona la alianza (*Autosonidos Basauri*), lo instalaremos en los carros con el objetivo de detectar qué productos se introducen en el carro y su precio. También contarán con un sensor nfc para poder conectar el teléfono al propio carro y así poder pasar la lista de la compra.
 - **PASO 4 (INSTALACIÓN DEL DATÁFONO):** Por último, en este proceso colocaremos en los carros un datáfono para poder pagar con tarjeta en el propio carro sin necesidad de tener que pasar por caja ni sacar los productos que se hayan adquirido del carro.
 - **PASO 5 (CREACIÓN DE LA APLICACIÓN):** Para poder vincular el teléfono móvil al carro será necesario la aplicación que crearemos mediante este proceso. Nuestra aplicación la vamos a diseñar a través de una plantilla que conseguimos, editando y añadiendo información y nuevas secciones.
 - **PASO 6 (CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB):** Mediante este proceso crearemos la página web necesaria para los supermercados que deseen adquirir nuestro producto puedan contactar con nosotras y así adquirir más información.

- **RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:** Como su propio nombre indica, son las actividades que buscan soluciones para solucionar los problemas de los clientes.
En el caso de nuestra empresa, tenemos un objetivo claro, ayudar a las personas a realizar la compra con mayor rapidez y facilidad. A diferencia de los carros tradicionales, a estos se les añadirán diferentes opciones innovadoras para cumplir nuestro objetivo.
Además, una de nuestras fortalezas consiste en ayudar a las personas con alguna discapacidad, por ejemplo, la invidencia. Para ello, los carros dispondrán de un sistema que les facilite la acción de realizar la compra.
- **PLATAFORMA/ RED:** Nuestros carros inteligentes A-FLASH serán parte algunos supermercados Eroski, sin embargo, como anteriormente hemos mencionado, para todos aquellos que les interese nuestro producto, se dispondrá de una página web donde poder registrarse y adquirir más información sobre nuestra empresa. Mediante este proceso, lo que buscamos es poder instalar nuestro servicio en diferentes supermercados del país en un futuro, una vez que nuestra empresa se haya desarrollado.
Por otro lado, unido a este bloque, dispondremos de la aplicación propia y exclusiva para este sistema de carros, que será necesaria para poder hacer uso de este sistema y estará disponible para todos los teléfonos móviles que tengan sistemas operativos de “Android” o “IOS”.
Finalmente, destacar que se pondrá publicidad de nuestra empresa a través de diferentes redes sociales como *Instagram* o *Twitter*.