

Segmentación de mercado:

Esta dirigido para personas con diversidad física, sensorial e intelectual, especialmente a un publico joven, aunque pueden participar persona de cualquier edad a partir de los 8 años.

Estamos en contactos con distintas asociaciones de personas con diversidad funcional de Euskadi.

Nuestro negocio es un mercado masivo y un mercado de nichos ya que los consumidores tienen necesidades y problemas similares y Se dirige A un público muy concreto y bien diferenciado, los canales de distribución, la propuesta de valor y las relaciones están diseñados a medida de estos colectivos a los que nos dirigimos.