

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Establecer una buena relación con los clientes es importante para poder retenerlos y convencerles de que elijan nuestro servicio. Además, de esta forma se podrían conseguir nuevos clientes y aumentar el uso de nuestro producto.

En cuanto a las relaciones que se pueden establecer con los clientes, podemos diferenciarlas desde una relación más personal, hasta una que sea automatizada. Por ello, diferenciamos los siguientes tipos:

- Asistencia personal
- Asistencia personal dedicada
- Autoservicio
- Servicios automatizados
- Comunidades
- Co-creación

Nosotras hemos optado por la siguiente relación:

- La **asistencia personal** la utilizaremos para poder establecer la comunicación necesaria entre el cliente y las personas que se encuentran en atención al cliente en nuestras oficinas. Así, podrán obtener la información y ayuda necesaria sobre nuestro servicio por vía telefónica o correo electrónico.