

# JAIKI!

## Turismo Local de EUSKADIko Turismo Lokala

### RECURSOS CLAVE

Para desarrollar su oferta de proposición de valor y llegar hasta nuestros clientes, vamos a utilizar los siguientes recursos:

- **Recursos físicos:** un espacio (tipo despacho) donde organizar todas las actividades, ordenador, teléfono móvil, transporte y material publicitario.
- **Recursos intelectuales:** creatividad, escucha activa, habilidades sociales, empatía, capacidad para motivar, habilidades comunicativas, habilidades comerciales y de organización, iniciativa e innovación.
- **Recursos humanos:** los socios seremos parte de la organización del proyecto, así como instructores de algunas actividades que llevemos a cabo. También contaremos con otros profesionales de diferentes servicios externos (animadores socioculturales, trabajadores profesionales específicos de cada actividad, etc.), un asesor financiero y un conductor de autobús.
- **Recursos financieros:** la aportación con la que decidamos dar comienzo a nuestro proyecto (todos los socios aportarán la misma cantidad económica) + subvenciones del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz a las que nos podamos acoger.