

# JAIKI!

## Turismo Local de EUSKADIko Turismo Lokala

### CANALES DE COMUNICACIÓN

Para dar difusión a nuestro proyecto, confiamos principalmente en los canales gratuitos y de gran potencial social, como son las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter...) y la publicidad de calle (carteles, posters...), que dan pie al “boca a boca”, esencial para un negocio local.

Si contamos con una parte del presupuesto que podamos destinar a la difusión, valoraremos la posibilidad de contratar espacios publicitarios en radio, prensa o televisión local.