

## CANALES

Creemos que lo que mejor funciona en estos casos, y en este tipo de proyecto es el boca a boca de la gente, que se patrocine solo por lo que es y por crear un buen ambiente entre todos.

También se realizarán carteles publicitarios y se colocarán por algunas zonas clave del territorio. Por la zona universitaria, en los institutos, bibliotecas...

Por último, se potenciaría vía redes sociales, como sería en este caso el uso de la app Instagram, creando un perfil del recurso y promocionando los talleres, actividades, exposiciones... Para poder informar a la gente, y así aprovechar a realizar encuestas sobre el gusto de la gente, o los propios intereses para añadir ideas nuevas o descartar las antiguas.