

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado consiste en definir a qué colectivos de personas va a estar dirigido el producto que ofrece nuestra empresa, ya que serán ellos quienes utilicen nuestra propuesta innovadora.

Nuestro carro inteligente **A-FLASH** está dirigido a diferentes tipos de personas teniendo en cuenta la edad y género. Este producto estará al alcance de cualquiera que lo necesite, sin embargo, hay unos grupos a los que va más dirigido. Debemos mencionar que los principales colectivos son las personas jóvenes y de mediana edad, ya que serán ellas a quienes no les resulte complicado hacer uso de nuestros carros ni de la aplicación que proporcionamos debido a su avanzada tecnología.

En primer lugar, mencionamos a las personas de diferentes edades que no tengan demasiado tiempo para realizar la compra y por eso no puedan invertir su tiempo libre en ello. Esto se debe a que el principal objetivo de nuestros carros inteligentes es ayudar a las personas facilitándoles la compra para así poder reducir el tiempo que suelen invertir habitualmente en ello.

Por otro lado, uno de los puntos fuertes es que va dirigido también a personas con discapacidad. Para ello, nuestro carro dispondrá de diferentes facilidades para poder ayudar y facilitar a este tipo de personas la acción de realizar la compra, sin necesidad de llevar a un ayudante con ellos.

Por último mencionar que nuestros clientes estarán dispuestos a hacer uso de nuestros carros inteligentes **A-FLASH** debido a las características que estos tienen integradas, como el servicio NFC, un sensor que detecta los productos, el GPS que dirige, y a su vez una voz que les guiará (esta va mas dirigida a personas con discapacidad).