

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezero nagusiak eskola eta ikastola ezberdinak dira, baina gero espazio itxietan edozein ekintza egiten dituzten tokietan erabilgarri izan daiteke.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Bezeroaren ezaugarriak higiena leku itxietan mantentzea nahi duen pertsona oro. Ikastolak gehien bat, baina hau gimnasio edo fabrikek ere erabili dezakete.