

Actividades Clave

Nuestras actividades clave funcionan tanto para generar los fondos necesarios para hacer que la empresa sea un éxito como para beneficiar al medio ambiente. Las actividades clave que se llevarán a cabo serán mejora la imagen pública de nuestra compañía frente a otras compañías, así como ante clientes y el conjunto mediático. Todas estas actividades contribuyen a la perspectiva general y la impresión que los diferentes grupos de interés obtienen de nuestra empresa, por lo tanto, estas actividades deben plantearse cuidadosamente antes de llevarse a cabo.

Una de las actividades principales es el mantenimiento y desarrollo de nuestra aplicación, su asegurarse de que es conveniente y fácil de usar y asegurarse de mejorarla según el "feedback" que recibamos. Será nuestra actividad principal. Este también sería un atributo principal de la compañía porque es innovador y es una estrategia comercial que nos separa de los otros negocios. Tener este punto fuerte significa que los socios y nuevos socios potenciales nos considerarán con más interés, por lo tanto, podríamos recibir más ofertas y solicitudes. Esta es una gran parte y una representación de la visión de la compañía y de nuestros planes de tener una plataforma ecológica que también sea conveniente para el cliente moderno y que esté especialmente adaptada al siempre nuevo mundo de la tecnología. Al ofrecer nuestros servicios en los supermercados o negocios locales nuestra empresa cree que nuestra imagen de "amigable con las tortugas" puede ayudar a los consumidores y a las compañías con las cuales nos asociamos a ser más respetuosos con el medio ambiente y obtener una perspectiva más ecológica.

Otra actividad que ofrece nuestra empresa son los descuentos y ofertas especiales con de los productos de nuestros socios. Estos descuentos y ofertas funcionan en asociación con socios como Mercadona y otros supermercados donde, después de acumular una cierta cantidad de puntos al no usar una bolsa de plástico, se obtienen beneficios y ofertas exclusivas que pueden incluir descuentos en compras, artículos de compra gratuitos, regalos, etc. Creemos que estos 'regalos' y recompensas funcionan como buenos incentivos para los clientes, ya que son recompensados por su contribución al medio ambiente, ya que comparten la creencia común de reducir los desechos plásticos. Esto estaría claro en la aplicación y difundido por diferentes lugares.

También tenemos nuestro mediático, que seguimos para publicar imágenes/info/publicidad de nuestra empresa en las redes sociales. Esto incluye las actividades que hacemos a diario, por ejemplo, publicar una historia de instagram que promueve un detalle particular sobre nuestra empresa que pretendemos hacer público, una oferta de tiempo limitado, nuestra imagen de marca, etc. Hacemos esto para que podamos mantener una buena relación entre nosotros y nuestros clientes y que se mantengan informados sobre nuestro negocio y que nos mantengamos activos. Tenemos una actividad al menos una vez cada dos días en una de nuestras plataformas de redes sociales, ya sea una historia, una publicación o agregar algo a nuestra biografía. Estamos presentes en Instagram, Twitter y Reddit y también tenemos otras formas de contactarnos (email, facebook, etc.)