

Actividades Clave

Nuestras actividades más importantes

1. Producción
2. Solución de problemas
 - a. Informáticos
 - b. De recursos humanos
3. Actividades de red

Producción

ENJOMAVI provee un servicio de centralización de datos, completamente digital, ningún producto por el momento.

El servicio consistiría en un enlace entre clínicas y hospitales, con el beneficio de facilitar el movimiento de medicamentos.

En un futuro, ENJOMAVI se encargaría de desarrollar un producto que se encargará de distribuir los medicamentos necesarios en residencias y centros de salud, retirando así la necesidad de los clientes de desplazarse para obtener los medicamentos.

Solución de Problemas

Existen dos tipos de problemas que se pueden presentar en nuestra empresa. Estos serían, a grosso modo:

- **Informáticos:** Cualquier tipo de error que pueda aparecer tras el uso repetido de la base de datos o algún bug del sistema que necesite ser reparado. Estos serían relativamente fáciles de solucionar, ya que se podría contratar a expertos informáticos que nos ayudaran con el programa
- **De recursos humanos:** Al ser una empresa pequeña que está empezando y que busca poder tratar a sus clientes con proximidad, su opinión llevará un gran peso sobre nuestro rumbo empresarial. Por eso, si existe alguna queja o insatisfacción con los servicios ofertados, es importante poder recibir todo ese feedback de manera rápida y eficiente. Para conseguirlo, campañas online de encuestas

serían llevadas a cabo al igual que cuestionarios en las farmacias y centros de salud.

Actividades de Red

Las redes sociales se usarán con el único beneficio de presentar información a nuestros clientes. Estos podrán estar actualizados en cualquier momento sobre todas las noticias y situaciones de la empresa.

Con el motivo de conseguir un entendimiento mayor, ENJOMAVI generará una campaña de acercamiento personal, con el fin de poder presentar nuestros objetivos e ideales a las farmacias y centros de salud interesados en implementar nuestro servicio.