

Nuestro mercado



Nuestro cliente son todas aquellas personas que no pueden tener una educación por su situación, aquellas personas que quieren reforzar alguna asignatura o ampliar su conocimiento en España.

En nuestra compañía se debe aludir a 2 tipos de clientes, aquellos que buscan un refuerzo, y otros que necesitan la educación completa. En general cumplen las siguientes características los clientes en busca de la educación completa:

- Gente joven (sobre todo menores)*
- No tienen trabajo.*
- Interés por aprender.*
- Tiene dificultades para la integración social*
- No pueden acudir al colegio*
- Ingresos bajos o medios*
- Dificultad de aprendizaje*

Los clientes que buscarán refuerzo en la plataforma tendrán las siguientes características:

- Dificultad para el aprendizaje.*
- Acuden a un centro en el que no lo tratan dadas sus capacidades.*
- No se acoplan al modelo de educación establecido.*

Basándonos en este análisis del mercado al que apelaremos, concretamos que nuestro mejor modo de publicitarnos es través de redes sociales, ya que las generaciones que esperamos tratar utilizan y están mayormente sumergidas en las nuevas tecnologías y en el uso de las redes como fuente de conocimiento.