

PROPOSICIÓN DE VALOR

¿Qué necesidad o problema resolvéis? ¿Qué es lo que te hace diferente y, por lo tanto, es por lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

Según la Estrategia Nacional Integral para Personas Sin Hogar 2015-2020, el número de personas sin hogar ha aumentado en todos los países de la Unión Europea. Estas personas sin hogar presentan entre 2 y 50 veces más problemas que el resto de la población, y una de las causas es la falta de alimentación.

La mayoría de las personas sin hogar no pueden acceder a las necesidades básicas, como la alimentación, la vestimenta, etc... Con nuestra empresa queremos ayudar a estas personas sin hogar a que puedan tener cubiertas sus necesidades primarias, especialmente la alimentación.

Además, en España en 2017 había 600.000 personas en situación de inseguridad alimentaria grave, lo que supone que se produjo un incremento del 20 % en un solo año. Podemos confirmar estos datos al leer en otros informes que un tercio de la población tiene dificultades para llegar a fin de mes y medio millón de hogares no pueden garantizar una alimentación adecuada.

La erradicación del hambre es prioritaria en la Agenda 2030 y la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a pesar de no contener explícitamente el derecho a la alimentación, establece el objetivo de eliminar el hambre.

Por otra parte, hay millones de restaurantes en el mundo que cada día preparan toneladas de comida que acabará en los estómagos de los comensales, ni siquiera en sus platos. Excedentes, comida cocinada lista para servir que nunca llega a ser pedida y kilos de sobras que estando en perfectas condiciones cuyo destino en principio son los grandes cubos de basura de los locales. En España, en 2014, se desperdiciaban 7,7 millones de toneladas de comida.

Nosotros proponemos una aplicación llamada SHARING para dispositivos móviles que contribuya a resolver o por lo menos mejorar ambos problemas. La principal función de nuestra app es que los excedentes de comida que los restaurantes y bares tiran a la basura puedan llegar a personas que lo necesitan a través de ONG. Otra de las funciones de la aplicación es la venta de esa comida al público en general a un precio muy inferior al habitual. Dentro de la aplicación pueden registrarse los restaurantes para ofrecer sus productos, las ONG para participar en el proyecto y el público en general, que podrá comprar la comida de los restaurantes o bien colaborar directamente con donaciones (económica, de mantas, comida, o incluso voluntariado).

Lo que pretendemos conseguir con Sharing es facilitar el encuentro entre los diferentes clientes ayudándoles a ponerse en contacto entre ellos.

Hay aplicaciones como la nuestra, por ejemplo "Too good to go", que consiste en vender la comida sobrante de los restaurantes a las personas. También hay otras aplicaciones pero solo están disponibles para restaurantes de Madrid o Barcelona. La diferencia principal es que nosotros añadimos la parte de ONG ya que nuestro principal objetivo es ayudar a la sociedad. Además, una parte de los beneficios que obtengamos por la venta de comida de los restaurantes la donaremos a las ONG colaboradoras, por lo que nuestros clientes podrán confiar en que tanto colaborando directamente con sus donaciones como adquiriendo comida a través de nuestra app estarán contribuyendo a construir una sociedad más justa y equitativa.

También hemos diseñado el logo que representará nuestra empresa.

