

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

*¿Cómo vais atraer nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer?*

Hemos pensado que si contactamos con algunos famosos y algunos influencers, estarían dispuestos a colaborar ya que es por una buena causa y pensamos que podrían transmitir bien el mensaje y que la gente se interese por nuestra aplicación. A ellos les daría buena imagen además de sentir que están colaborando. Hoy en día hay personas con muchos seguidores, que como indica el nombre de influencers, generan auténticos movimientos de imitación.

En redes sociales informaremos a la gente sobre la desnutrición y lo que estamos haciendo para remediarlo, daremos gracias por colaborar en una causa que en pleno siglo XXI sigue siendo uno de los grandes problemas, informaremos de lugares en los cuales pueden donar alimentos, mantas, cosas que ya no utilicen y que aún puedan servir.

Hemos pensado que podríamos desarrollar una subpágina en la página de los restaurantes los cuales están dispuestos a colaborar con el proyecto. Dicha subpágina llevaría a los que la presionen a nuestra página web y si presionan en un dispositivo móvil les daría la opción de descargar la aplicación. Otra idea que hemos planteado sería la de realizar unos folletos para poder dejarlos en restaurantes que colaboran en nuestra aplicación para que los clientes tengan conciencia de que pueden ayudar a ONG mediante nuestra aplicación.

A cada usuario que colabore a través de la aplicación le aparecerá una ventana en la que le felicitará por estar contribuyendo a dejar un mundo mejor.

Siempre habrá alguien de la empresa pendiente de visitar restaurantes y ONG para ir ampliando la oferta y el destino de nuestra ayuda.