

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

¿Quién es tu cliente? • ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Tenemos que distinguir tres diferentes tipos de clientes: Los restaurantes, las ONG y los ayuntamientos y las personas interesadas en comprar de esta forma.

Nuestra app va dirigida a cualquier restaurante, bar y panadería que quiera donar la comida que les sobra a las ONG y/o vender estos productos a su valor residual, de forma que tengan una forma más cómoda y fácil de hacerlo. La descarga de la aplicación es gratuita, los restaurantes pagarían si desean tener publicidad y un porcentaje de las ventas que realicen a través de la app.

Otro tipo de cliente serían los ayuntamientos y las ONG, que podrán utilizar la app para localizar los restaurantes y las personas particulares que desean colaborar con ellos. Para ambos, por supuesto, no tendrá ningún coste el uso de la aplicación. En este caso aunque el cliente son ellos, el destinatario final son las personas con pocos recursos y necesidades alimentarias.

El último tipo de cliente es el público en general, de nivel socio-económico medio, de edad entre 25-45 años más o menos, sin tiempo para cocinar y con uso habitual de los dispositivos móviles que puede estar interesado en adquirir comida ya preparada por los restaurantes a precios más que razonables, o bien gente concienciada con ayudar a los demás y contribuir con donaciones económicas, materiales o de tiempo realizando voluntariado.