

Recursos clave

Tailor Clean

Nuestra empresa se desarrolla a partir de dos tipos de recursos clave: recursos intelectuales y recursos humanos.

Por un lado, los recursos intelectuales son el logo, propio de nuestra empresa y con derechos de autor, y las bases de datos de nuestros clientes, en las que tenemos todos los datos de los clientes suscritos. Otros de nuestros recursos clave también son nuestras redes sociales y la página web, www.tailorclean.com, que a pesar de estar en desarrollo por las limitaciones que nos impone la página con la que la estamos creando, es de fácil acceso y tiene un diseño de web adaptable a cualquier dispositivo. Para acceder a estos recursos, otros de nuestros recursos clave son los ordenadores y los dispositivos móviles, ya que estos aparatos tecnológicos son los instrumentos necesarios para realizar todas nuestras operaciones.

Por otro lado, los recursos humanos somos los propios creadores de TailorClean, ya que entre todos hacemos que la empresa se haga realidad. Cada uno tiene su trabajo, por ejemplo, Mario se encarga de la página web, Paula de las redes sociales, María organiza al equipo, Fernando se encarga de los costes y las fuentes de ingreso, Iria se encarga del diseño y Lucía de las relaciones públicas de la empresa.

Los mentores que aportan el conocimiento y experiencia que tienen sobre sus propios start-ups y que nos ayudan a prosperar más rápidamente son otros de nuestros recursos clave. En primer lugar tenemos a Carlos Guerrero (Abogado Corporate y M&A), cuya información general se encuentra disponible en su LinkedIn (<https://es.linkedin.com/in/carlosg7>), por otra parte tenemos como mentor a Ángel Alberich (fundador de Quibim), quien también tiene información en LinkedIn (https://es.linkedin.com/in/angelalberich/%7Bcountry%3Des%2C+language%3Des%7D?trk=people-guest_people_search-card). Cabe añadir, que disponemos de la confianza de ambos mentores y ellos nos aconsejan sobre cómo empezar una empresa gracias a sus conocimientos sobre startups.

De momento, TailorClean ha sido financiada con nuestros propios fondos. Hemos comprado el dominio de nuestra página web ya que lo considerábamos necesario para prosperar y confiamos plenamente en nuestra empresa. El dominio es un recurso muy importante ya que contiene una palabra clave que es “clean”, una palabra que está directamente relacionada con nuestra propuesta de valor y que ayudará a que sea fácil encontrar la página web.