

# Relaciones con los clientes

## Tailor Clean

Desde Tailor Clean nos gusta ofrecer distintos tipos de relaciones con nuestros clientes. Principalmente, tenemos una relación con los clientes de Co-Creación, ya que los estos son una parte activa de nuestra propuesta de valor.

Por un lado, tenemos una relación de comunidades y de autoservicio, en la que los limpiadores y los clientes hablan entre ellos a través de el tablón de anuncios o de los chats privados que se encuentran en la página web ([www.tailorclean.com](http://www.tailorclean.com)) para determinar el trabajo que va a llevar a cabo, los horarios, etc.

Además, tenemos una relación personal a distancia, en la que tanto los limpiadores como los clientes pueden escribir a nuestra empresa a través de un correo electrónico o de los chats privados de la web o de nuestras redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook).

Por otra parte, para que el cliente esté completamente integrado a nuestra empresa, tenemos unas suscripciones gratuitas que se hacen a través de nuestra página web en la que nuestros clientes (limpiadores y clientes) pueden registrarse y en el caso de los trabajadores, estos pueden optar por la suscripción "Premium", que proporciona más datos y otras ventajas como preferencia de sus anuncios en el tablón.

Por último, en nuestra página web ofrecemos un servicio de atención al cliente y tanto los clientes como los limpiadores pueden acceder a ese apartado, donde habrá un correo electrónico y un número de teléfono móvil exclusivo de la empresa para que en el caso que tengan un problema o incidente puedan contactar con nosotros, ya sea por llamada o por correo, y así podamos solucionarles los problemas.