

Canales de distribución y comunicación

Tailor Clean

Ofrecemos un servicio a través de Internet. Nuestro canal de comunicación principal es nuestra página web (www.tailorclean.com), ya que en esta unimos a los clientes con los trabajadores y es de donde obtenemos nuestra fuente de ingresos. Además del correo electrónico hemos implementado a nuestra página web un chat para que tanto el cliente como el trabajador puedan contactar de una forma directa con nuestra empresa para posibles errores y problemas y para que todos los usuarios puedan comunicarse entre ellos. Además tenemos redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter para dar a conocer nuestra empresa.

En el mercado en el que se ubica nuestra empresa los trabajadores de limpieza no suelen tener muchos conocimientos de tecnología, por lo tanto, para extender la información de nuestra empresa, vamos a poner carteles de papel en sitios accesibles a todo el mundo y donde se encuentren la mayoría de nuestros clientes potenciales, como hospitales, polideportivos, centros comerciales o supermercados. En estos sitios, se encuentran la mayoría de las personas a las que vamos destinadas, por una parte, los trabajadores que queremos captar para que se suscriban en nuestra página web como "TailorCleaners" y por otra parte, los clientes que quieren contactar con los trabajadores, también se encuentran en estos sitios, ya que son sitios a los que acuden todas las personas por diversas razones, tanto por cuestiones de salud o necesidad (hospitales o supermercados), como por actividades de ocio (polideportivos o centros comerciales). Además de los carteles intentaremos acudir a esos lugares para hablar directamente con posibles clientes, lo que también hará que desde un principio nuestra empresa tenga una buena y directa relación con sus clientes.