

# Segmentación de mercado

## Tailor Clean

Tailor Clean se dirige a dos tipos de clientes: limpiadores y clientes. Por una parte, ofrecemos trabajo a personas que quieren ampliar su círculo laboral trabajando más horas u ofreciendo sus servicios a más gente, a personas que se han quedado en paro y no encuentran trabajo de su profesión, entre otros, facilitando la búsqueda de clientes. Por otro lado, facilitamos la búsqueda de un limpiador del hogar a familias, adultos y jóvenes que disponen de poco tiempo para realizarlo por sí solos ya que sabemos que normalmente es un trabajo costoso y que requiere mucho tiempo.

Nuestra empresa está dentro de mercados multilaterales ya que mediante una página web unimos a dos tipos de clientes: los limpiadores y las personas que van a contratar a esos trabajadores.

Los limpiadores los podemos clasificar en varios grupos. Por ejemplo, los trabajadores que se suscriben en nuestra página web suelen ser mayores de edad, entre 30 y 60 años, también nos adentramos hacia trabajadores que no tienen estudios. Además, nos dirigimos a trabajadores inmigrantes que no encuentran trabajo en España y necesitan un trabajo inmediatamente.

Por otra parte, los clientes a los que nos dirigimos son personas adultas que trabajan y tienen poco tiempo para poder limpiar su casa, personas con familias que tampoco tienen tiempo. Además, también nos dirigimos a personas con dinero que tienen casas grandes y a personas de avanzada edad que ya no pueden mantener sus hogares limpios.

TailorClean se diferencia de las demás empresas del sector en que no es una empresa de limpieza. Nuestra propuesta de valor es establecer una rápida comunicación entre una persona que busca a alguien para limpiar su hogar y otra persona que necesita trabajo y que está buscando hogares para limpiar. Por esa razón, nuestra propuesta es innovadora, lo que nos hace diferentes a cualquier otra empresa dentro de nuestro sector.