

CANALES

Nuestro canal de comunicación más adecuado para contactar con nuestros clientes es a través de Internet, por medio de una aplicación en la que pueden participar tanto alumnos como profesores a la hora de subir apuntes y trabajos de todo tipo de materia.

El canal que utilizaremos para llegar a nuestros clientes es a través de las redes sociales como medio de promoción de nuestro producto, con una estrategia de marketing atrevida que llame la atención de los futuros usuarios.

Utilizaremos nuestros propios canales para llegar al usuario, gracias a la aplicación.

Podríamos definir el canal de venta como la aplicación en sí.



Fuente: Internet