

PRESENTACION

Los consumidores concienciados con el *desarrollo sostenible*, con el uso eficiente de recursos y con la *reducción de la generación de residuos dañinos para el medio ambiente*, no disponen de una herramienta que les permita obtener información en tiempo real, sobre los residuos que generan los envases de los productos alimenticios que adquieren, para poder verificar de una manera cierta cuál es la **huella ecológica** que dejan los envases de los productos que utilizan en su día a día y poder comparar diferentes opciones

