

Relación con los clientes

Nuestro producto va llevar a cabo una gran inversión publicitaria es decir vamos a gastarnos mucho dinero en que nuestro producto sea promocionado en televisión y por grandes deportistas nuestro producto a fidelizar a nuestros clientes dándoles descuentos, ventajas, sorteos y muchas más ventajas.

A las grandes empresas que contacten con nosotros vamos a ofrecerles tratos muy personales, ofreciéndoles por ejemplo diseños diferentes y ventajas.