

3. ASOCIACIONES CLAVE

Alianza estratégica de apoyo y concienciación con:



AECOC: Una de las mayores asociaciones empresariales multisectorial del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes, a operadores logísticos y distribuidores que trabajan en colaboración para aportar mayor valor al Consumidor. Más de 30.000 empresas asociadas. Con la finalidad de contar con su apoyo en lo referente a extender a todos los eslabones de la cadena de distribución la concienciación sobre el importante valor que se le da al consumidor con nuestra iniciativa, solicitando su apoyo y colaboración para poder extender las funcionalidades de nuestra app a otros aspectos relacionados con los productos y no solo los alimentarios.

Alianza estratégica de subcontratación con:

Empresa especializada en el desarrollo y programación de aplicaciones para dispositivos móviles, que realizará el desarrollo informático de nuestra aplicación bajo el diseño, especificaciones y supervisión de nuestra empresa.

3. ASOCIACIONES CLAVE

Alianza comprador - proveedor de información con:



Organización de consumidores y usuarios (OCU). Defienden los derechos de los consumidores y junto a estos pretenden crear una sociedad de consumo transparente y justa. Ofrecen información objetiva y veraz para que los consumidores tomen las mejores decisiones de consumo. Son la organización de consumidores más importante de España. Esta alianza busca la colaboración con la OCU en lo referente al suministro de toda la información que manejan en sus bases de datos, sobre los productos alimenticios (características, precios, composición, aspectos medioambientales, etc.) y que alimentan constantemente con estudios propios de carácter independiente. Esta información es vital para nuestra aplicación ya que en base a ella informa del grado de impacto del residuo que genera el envase del producto que en cada momento se quiere conocer.