

2.- SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Usuarios finales

Serán todas las personas de cualquier edad que tengan una elevada conciencia medioambiental.

Personas que deseen conocer cuál sería la **huella ecológica** que dejaría tras consumir un producto alimenticio, considerando esta información como criterio básico a considerar en su decisión de compra y que deseen actuar para evitar el exceso de generación de residuos y disminuir su impacto contaminante.

