

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestro producto tiene que hacerse oír entre la gente. Llegaremos al cliente a través de redes sociales y pequeños spots en la televisión. Asimismo, haremos algún sorteo por redes sociales en el que regalaremos nuestro producto, para que así la gente pueda conocer de primera mano las innovadoras prestaciones de nuestro dispositivo. De esta manera esperamos que se de a conocer entre los usuarios que seguro lo recomendaran.