

CANALES

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor. Se distinguen los canales de comunicación, de distribución y de venta. Pero *FUTIVERSITY* solo hace uso de los canales de comunicación dado que nuestro proyecto se desarrolla en una página de internet. En ella el cliente adquirirá la percepción y evaluará nuestro producto. De esta manera, cabe destacar que nuestra empresa no pasa las fases de entrega y la postventa.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

FUTIVERSITY informa a sus clientes a partir de la página web www.Futuversity.es donde pueden encontrar toda la información necesaria acerca del acceso a los diversos grados y postgrados disponibles. Además, nuestra empresa emplea instagram como muro publicitario, ya que una gran cantidad de jóvenes hacen uso de esa red social día a día y por ello, lo consideramos el mejor método para llegar a ellos.