

# RECURSOS CLAVE

Exponemos los recursos clave necesarios para desarrollar Unicom siguiendo la habitual clasificación de recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.

En primer lugar, los recursos físicos PRINCIPALES son: sistemas informáticos (ordenadores, servicios técnicos) necesarios para la creación de la web y su funcionamiento, y la oficina/local donde se realizarán todas las actividades relacionadas con la empresa.

En segundo lugar, los recursos intelectuales: programas informáticos como el paquete de office (word, excel, powerpoint...), bases de datos necesarias para llevar a cabo la creación de la página web y la recopilación de información sacada directamente de las reuniones con las propias universidades, colegios mayores, becas; además de las bases de datos (de las que se encargará nuestros técnicos) encargadas de la recopilación de información acerca de los clientes.

En tercer lugar, recursos financieros: tan solo necesitaremos una inversión inicial de 500€ por persona, además un familiar nos concederá un aval de todo el dinero necesario. Con este dinero, pagaremos la página web, los servicios informáticos necesarios, el alquiler de un local o piso, el wifi...

En último lugar, los recursos humanos: personas que van a trabajar llevando a cabo este proyecto. Estos serán: tres informáticos para la creación de la plataforma y la recopilación de información; Marta, graduada en marketing y publicidad; su función será contactar con las universidades y anunciantes además de toda la gestión relacionada con la publicidad. María, graduada en RRPP, encargada de redes sociales y relaciones públicas debido a su destreza comunicativa. German, graduado en contabilidad y económicas, su función será gestionar inversiones, gastos, contabilidad, etc. Angela, graduada en Marketing y Comunicación, encargada de las consultas con los clientes y socios debido a sus habilidades de comunicación y Laura, graduada en Administración y Dirección de Empresa encargada de la gestión interna de la empresa.



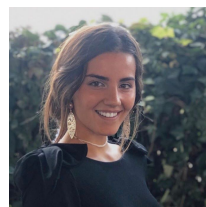
María Manjón  
RRPP  
Económicas



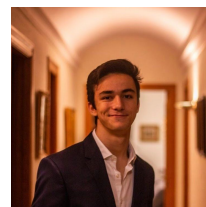
Marta Vila  
Marketing y Publicidad



Laura Gil  
ADE



Ángela Saralegui  
Márketing y Comunicación



Germán Cerdá  
Contabilidad y

