



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Tal y como se ha expuesto en la segmentación de mercado, Fénix G.R.A. satisfará las necesidades de dos tipos de clientes: **uno directo**, los **servicios funerarios**, que nos comprarán los féretros; y **uno indirecto**, los **clientes finales**, que los adquirirán a través de las funerarias que actúan como canal de venta para nosotros.

Con el **cliente final** mantendremos a su vez dos formas de trato indirecto: **publicidad y asesoramiento**. Fénix G.R.A. realizará una exhaustiva campaña de marketing para darse a conocer entre la población, una gran cantidad de clientes en potencia poco habituados a la publicidad de estos servicios, mediante anuncios originales (sin dejar a un lado el respeto y la sensibilidad) en los medios tradicionales (prensa, radio, carteles publicitarios, etc), junto con redes sociales; para suscitar así su interés y aumentar su popularidad rápidamente (principio clave en la mercadotecnia actual). Por otro lado, mantendremos relación con el **cliente indirecto** en el caso de que quieran contactar con nosotros para resolver cualquier tipo de dudas sobre nuestra empresa y su productos, en cuyo caso serán atendidos personalmente por alguno de nuestros trabajadores destinados a esa función.



Respecto a nuestros **clientes directos**, mantendremos una estrecha relación a través de un equipo de agentes o representantes destinados exclusivamente al buen trato y cuidado de la relación con nuestros clientes por medio de una **asistencia personal dedicada**. Estos cumplirán con la labor de mantener una relación cercana con los clientes, animarlos a comprar y confiar en nuestros productos, así como de encargarse de la distribución y venta de los féretros Fénix. Para ello deberán asegurarse de establecer vínculos con los respectivos encargados de las empresas fúnebres y promocionar la empresa a posibles nuevos clientes; todo ello junto con la ayuda del marketing expuesto en otros apartados del canvas.

Ortega
SERVICIOS
FUNERARIOS

Empresa de servicios funerarios
Valenciana