



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro modelo de negocio atiende un mercado multilateral, compuesto por un **doblo mercado de nicho** muy específico: La Gestión de Residuos Agronómicos y el mercado de los servicios funerarios.

La Gestión de Recursos Agronómicos se encarga de la recogida de la paja del arroz tras su recolección. Satisfaremos así la necesidad de nuestros clientes potenciales, que son los cultivadores del arroz de la Albufera. Según los datos de la encuesta de febrero 2015 que se realiza a las Comunidades Autónomas, en nuestro país se cultivan 66.424 hectáreas de arroz y se produce más de 720.000 toneladas de arroz al año. En cuanto a la Comunidad Valenciana, existen entre 16/17 mil hectáreas de cultivo del arroz del cual sobra en torno a 90.000 toneladas de paja.

En el mercado de nichos funerarios distinguimos entre clientes directos e indirectos, cuyas necesidades son distintas y a quienes atenderemos diferenciadamente:

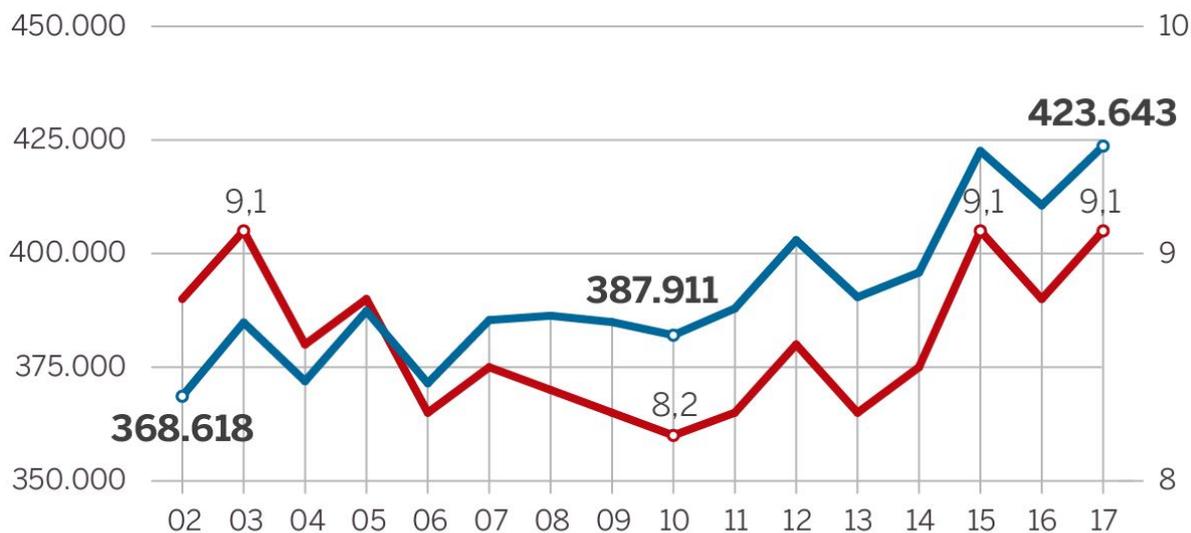
- Los **clientes directos** son las **empresas funerarias**, que son las que comprarán directamente nuestros féretros (Fénix G.R.A). Nuestro producto cubrirá una serie de necesidades inexistentes en el mercado actual. En primer lugar, el precio de estos féretros, el cual será muy inferior a los ya existentes. En segundo lugar, existe el compromiso con el medio ambiente, ya que el producto, al ser producido por la paja del arroz, es biodegradable, por lo que contribuye así con el desarrollo sostenible y ecológico del planeta.
- Los **clientes indirectos** son los **clientes de las propias empresas funerarias**. Estos clientes encuentran nuestros féretros en el catálogo que las funerarias les muestran. Nuestros clientes potenciales son aquellos que buscan un producto económico y respetuoso medioambientalmente para sus allegados fallecidos. Generalmente, no habrá coincidencia en este caso entre cliente (quien lo adquiere) y usuario (el difunto).

En cuanto a la estabilidad de la producción y la venta de nuestro producto, las estadísticas indican que en España se produjeron alrededor de 430.000 defunciones en 2019, según el Instituto Nacional de Estadística (**INE**), demostrando además que los fallecimientos aumentan cada año (fijándose en la gráfica aportada por el periódico El País, cuya fuente es el INE). Por lo tanto, la demanda de este tipo de productos debería permanecer de forma estable.



MORTALIDAD EN ESPAÑA

— En número (escala izquierda) — Tasa por 1.000 habitantes (escala derecha)



Fuente: INE. EL PAÍS

Bien es cierto que la facturación del sector ha caído en los últimos tres años. Esta caída es debida a la proliferación de importaciones de estos productos procedentes del sudeste asiático, especialmente de China. No obstante, según la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (**Aeim**), esta industria se halla “razonablemente bien posicionada, con algunos retos externos a afrontar”.

Además, según el sector, se calcula que el porcentaje de cremaciones en España superará el 70% en diez años, siendo estos nuestros potenciales clientes por el carácter económico y ecológico de nuestro producto.