

9. ESTRUCTURA DE COSTES

En primer lugar, cabe tener en cuenta nuestro capital inicial, que vendrá dado por nuestras propias inversiones y si se pudiera, mediante un crowdfunding. Muy relacionado con esto, habría que hacer una fuerte inversión inicial que incluiría como lo más importante el registro de la marca, pero también las infraestructuras y los salarios de los trabajadores necesarios para comenzar con la actividad de la empresa. Sería una inversión de unos 30.000€

Entre nuestros costes variables están los gastos en suministros (electricidad, agua...)

Por otro lado, los costes fijos estarán constituidos por los arrendamientos de almacén y laboratorio, los salarios de los trabajadores, el coste de tener una web y la publicidad, que será mayoritariamente en internet.

En último lugar, los costes indirectos son los que no están relacionados directamente con la producción, como los trabajadores (informáticos, atención al cliente...), la maquinaria o la publicidad entre otros.

Realizado por Grupo *KOA*