

6.- RELACIONES CON EL CLIENTE

Tipos de relación con los clientes.

- Autoservicio – Servicio Automatizado

El propio usuario puede explorar la página web, navegar por ella y tras su registro buscar y elegir el trabajo que más le convenga de la oferta que allí encontrará.

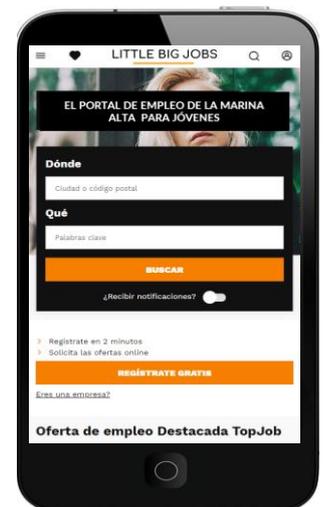
Los clientes que ofrecen ofertas laborales, también tendrán la posibilidad de interactuar con el Portal de manera automática, tras su registro tendrán acceso a funcionalidades específicas que facilitarán la publicación de las ofertas

- Atención personalizada on line mediante chat interactivo a usuarios del Portal

Dispondremos de un chat on line al cual se podrá recurrir en un determinado horario para resolver cualquier tipo de duda de parte del usuario.

- Comunidad virtual formada por usuarios

Se creará una Comunidad virtual 2.0 con los usuarios del Portal que permita crear un foro donde cualquier usuario pueda compartir sus dudas, inquietudes, ideas para mejorar el portal y experiencias tras usar nuestro servicio.



- Atención personal

Los clientes publicitarios tendrán un “contacto tradicional” con el personal del Area de Ventas JBL, vía teléfono, entrevistas u otros medios habituales en las relaciones B2B.