

## 4.- FUENTES DE INGRESOS

Obtendremos nuestros ingresos mediante dos vías principales:

1. **El cobro de una prima por uso de nuestro Portal a las empresas, organizaciones y particulares** que quieran publicar sus anuncios de oferta de trabajo con carácter mensual.

Con la siguiente política de precios:

Aplicaremos una estrategia de **precio fijo de lista**, en la que **contemplamos que cualquier oferente de empleo tenga una semana de prueba gratis, la primera vez que se registra y decide colgar una oferta.**

Una vez pasado ese periodo de una semana, el cliente si quiere mantener su anuncio tendrá que proceder a pagar los siguientes **precios de lista**, en función del tipo de cliente de que se trate, con carácter mensual o mientras dure su oferta, ya sea por haber sido cubierta o por finalización de la misma.

- **4.99 € / mes** para empresas y organizaciones
- **1.99 € / mes** para particulares.

2. **Mediante los ingresos por publicidad** que se generarán por la posibilidad para empresas, autónomos y particulares de situar publicidad en nuestro portal, como medio de promoción de sus negocios, vía banner, videos u otros soportes, que se gestionarán mediante la herramienta *Google Ads*, siempre cuidando que dicha publicidad no sea excesivamente disruptiva y rompa la estética del Portal, para ellos se realizarán **paquetes publicitarios con precios dependientes de las características de la acción publicitaria que desee el cliente**, en función de sus necesidades y requerimientos.



**El uso de nuestro portal por parte del segmento de usuarios objetivo al que nos dirigimos, será totalmente gratuito.**

*OPPORTUNITIES NOW*

Se pretende que el servicio ofrecido sea sin coste, buscando la rápida implantación y conocimiento del Portal y, sobre todo, la viralización que puede representar entre este colectivo, muy sensible al precio pero enormemente activo en lo referente al uso de redes sociales como medio de comunicarse entre ellos, con lo que pretendemos que la *masa crítica* de usuarios necesaria para la viabilidad económica del negocio, crezca muy rápido y se alcance en poco tiempo, con lo que el atractivo para los clientes oferentes de trabajos temporales crezca, al igual que para los anunciantes, que contarán con acceso a un colectivo muy atractivo y numeroso para sus campañas publicitarias.