

Actividades Clave

- Encargarnos de mantener las taquillas limpias y en buen estado los 365 días del año.
- Estrategias de marketing: un vehículo eléctrico es capaz de dar la vuelta al mundo sin tener que parar a recargar sus baterías.
- Mantener activa nuestra página web las 24h del día, además de tratar de posicionarla y realizar publicidad de ella en google
- Atender en nuestra página las incidencias de nuestros clientes facilitándoles un teléfono de contacto abierto las 24h del día.